Grundsatzerklärung zur Unternehmenspolitik

Die Unternehmenspolitik der Pfaff GmbH basiert auf den Grundwerten

Qualität, Sicherheit, Umweltschutz und Wirtschaftlichkeit.

Diese Werte werden durch die Integration aktueller Anforderungen wie

Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Compliance, Datenschutz und Arbeitssicherheit ergänzt.

Unser Ziel ist es, durch eine klare strategische Ausrichtung und kontinuierliche Verbesserung den langfristigen Erfolg und die Zufriedenheit aller Interessengruppen sicherzustellen.

1. Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit

Die Anforderungen unserer Kunden und Partner bilden die Grundlage für alle Unternehmensentscheidungen. Wir verpflichten uns, durch höchste Qualität, Termintreue und transparente Kommunikation die Erwartungen unserer Kunden nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen.

2. Qualitätsbewusstsein und Qualitätsverständnis

Die Einhaltung und Weiterentwicklung unseres Qualitätsmanagementsystems gemäß ISO 9001:2015 ist für uns verbindlich. Wir fördern eine Kultur des offenen Austauschs, um aus Fehlern zu lernen und Prozesse nachhaltig zu optimieren.

3. Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Wir übernehmen Verantwortung für die Umwelt, indem wir Ressourcen schonend einsetzen, Emissionen reduzieren und nachhaltige Lösungen fördern. Unsere Unternehmensstrategie berücksichtigt ökologische Aspekte ebenso wie ökonomische Effizienz. Zusätzlich ist unsere Unternehmensstrategie durch die Zertifizierung nach DIN ISO 14001 gestützt, um höchste Standards im Umweltmanagement sicherzustellen.

4. Digitalisierung und Datenschutz

Die digitale Transformation ist ein zentraler Bestandteil unserer Zukunftsstrategie. Wir setzen moderne Technologien ein, um Prozesse effizienter zu gestalten und gleichzeitig höchste Standards im Datenschutz und in der Informationssicherheit zu gewährleisten.

5. Arbeitssicherheit und Compliance

Die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter haben oberste Priorität. Wir erfüllen alle gesetzlichen Anforderungen und verpflichten uns zu einem umfassenden Compliance-Management, das ethische Grundsätze und rechtliche Vorgaben sicherstellt.

6. Mitarbeiterentwicklung und Unternehmenskultur

Der technische und gesellschaftliche Fortschritt erfordert lebenslanges Lernen. Das Unternehmen regelt und fördert Schulungs-, Trainings- und Weiterbildungsmöglichkeiten, um sein wichtiges Betriebskapital, nämlich die vielen Fähigkeiten und Geschäftsinteressen jedes Mitarbeiters wachsen und gedeihen zu lassen.

Gegenseitige Offenheit und partnerschaftliches Vertrauen fördern ein engagiertes, motivationssteigerndes und erfolgreiches Zusammenwirken. Jede pflichtbewusste, effiziente und nutzbringende Arbeit verdient eine faire und gebührende Anerkennung. Die Freude an guter, der Wertschöpfung dienender Leistung, kollegialer Teamarbeit und am Erreichen ehrgeiziger Ziele unterstützt und fördert ein gutes Betriebsklima und steigert das Verantwortungs- und Zugehörigkeitsbewusstsein.

7. Effiziente Aufbau- und Ablauforganisation

Unsere Organisationsstruktur basiert auf einer flachen Hierarchie, die kurze Entscheidungswege und eine hohe Reaktionsgeschwindigkeit ermöglicht. Zentrale Funktionen wie Rechnungswesen, Personalwesen, Qualitätsmanagement, strategische Planung und IT werden gebündelt, um Synergien zu nutzen und einheitliche Standards sicherzustellen. Gleichzeitig setzen wir auf dezentral operativ tätige Einheiten, die Kunden- und marktnah agieren und flexibel auf Kundenanforderungen reagieren können. Diese Kombination aus strategischer Steuerung, zentraler Unterstützung und dezentraler Wertschöpfung gewährleistet Effizienz, Profitabilität und eine konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse unserer Kunden.