

Formular: 03_Grundsatzerklärung_zur_Unternehmenspolitik			
Abteilung: QM	Version: 02	Seite: 1/ 2	
Erstellt: 07.01.2019	Aktualisiert: MWö 12.10.2020	Geprüft: MWö 12.10.2020	Freigegeben: MWö 12.10.2020

Grundsatzerklärung zur Unternehmenspolitik

Die Nutzung von Synergieeffekten und die Entwicklung von verbindlichen gemeinsamen Standards in allen Bereichen der Organisation verbinden die Vorteile einer großen Einheit mit der mittelständischen Flexibilität.

Sicherheit, Qualität, Umweltschutz und Wirtschaftlichkeit sind gleichrangige Unternehmensziele.

1. Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit

Erster Ausgangspunkt und zentrale Grundlage für die Ziele, die Organisation und die Leistungen der Pfaff GmbH und ihrer Mitarbeiter sind Anforderungen unserer Auftraggeber und deren Partner.

Die Ausrichtung und Arbeitsweise des Unternehmens, die Qualifikation der Mitarbeiter und die penetrante Bereitschaft, bestmögliche Qualität und Sicherheit zu bieten, dienen der Zufriedenheit und der Bewahrung des Kunden.

2. Qualitätsbewusstsein und Qualitätsverständnis

Die Erfüllung hoher Qualitätsansprüche und das Streben nach weitergehenden Qualitätsverbesserungen sind ganz wesentliche, den Unternehmenserfolg tragende Werte.

Nur in einem offenen, von gegenseitigem Vertrauen geprägtem Betriebsklima ist es möglich über Fehler und Fehlverhalten konstruktiv zu sprechen und hieraus zu lernen.

3. Entwicklung und Zukunftsorientierung

Auf der Basis von langfristigen Perspektiven in der Spedition ist Pfaff ein zukunftsweisendes Konzept mit dem Ziel, weiteres Wachstum und Effizienz durch dynamische Strategien zu fördern.

Die Führungs- Entwicklungs- und Beratungskapazitäten, sowie die Qualifikationen und Kompetenzen der Mitarbeiter werden auf bestmöglichem Standard gehalten, um immer wieder signifikante Leistungs- und Qualitätsvorsprünge zu erhalten.

Formular: 03_Grundsatzerklärung_zur_Unternehmenspolitik			
Abteilung: QM	Version: 02	Seite: 2/ 2	
Erstellt: 07.01.2019	Aktualisiert: MWö 12.10.2020	Geprüft: MWö 12.10.2020	Freigegeben: MWö 12.10.2020

4. Gut ausgebildete, umfassend informierte und zufriedenen Mitarbeiter

Der technische und gesellschaftliche Fortschritt erfordert lebenslanges Lernen. Das Unternehmen regelt und fördert Schulungs-, Trainings- und Weiterbildungsmöglichkeiten, um sein wichtiges Betriebskapital, nämlich die vielen Fähigkeiten und Geschäftsinteressen jedes Mitarbeiters wachsen und gedeihen zu lassen.

Gegenseitige Offenheit und partnerschaftliches Vertrauen fördern ein engagiertes, motivationssteigerndes und erfolgreiches Zusammenwirken. Jede pflichtbewusste, effiziente und nutzbringende Arbeit verdient eine faire und gebührende Anerkennung. Die Freude an guter, der Wertschöpfung dienender Leistung, kollegialer Teamarbeit und am Erreichen ehrgeiziger Ziele unterstützt und fördert ein gutes Betriebsklima und steigert das Verantwortungs- und Zugehörigkeitsbewusstsein.

5. Effiziente Aufbau- und Ablauforganisation

Eine flache Hierarchie und die Kombination aus zentral organisierten Kernfunktionen und dezentral operativ tätigen Partnern ermöglicht marktnah, kundenorientiert und flexibel zu arbeiten. Moderne